

Klausurtagung

AK NRW 20. & 21.10.23 in der COMEDIA Köln

FREITAG 20.10.23

Workshop mit Studio Audience

Das Studio Audience ist ein Audience Development-Vorhaben im ArtAsyl e. V., welches die öffentliche und Freie Kulturszene Kölns in Fragen hinsichtlich Publikumsdiversifizierung und Outreach-Strategien beraten und unterstützen wird ... In einem vierstündigen, interaktiven Workshop widmen sich **Anna Döbbelin** (Programmleitung Studio Audience) und **Jérôme Lenzen** (Vorstandsvorsitzender ArtAsyl e. V.) gezielt den Fragen und Bedarfen der Klausurtagungsteilnehmer*innen in Bezug auf das vielseitige Thema „Audience Development“. www.studio-audience.de
www.instagram.com/studio.audience/

Jérôme J. Lenzen ist Historiker und Kulturvermittler. Seit 2020 leitet er das Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung. Darüber hinaus ist er für den Museumsdienst Köln und an verschiedenen Universitäten im Bereich Outreach und Audience Development als Lehrbeauftragter tätig. Er ist Vorsitzender und Gründer von ArtAsyl e.V., dem Trägerverein des Studio Audience, Inhaber des Szene Kultur Management Verlags sowie sachkundiger Einwohner im Ausschuss für Kunst und Kultur der Stadt Köln.

Anna Döbbelin ist Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin. Im analogen wie digitalen Bereich war und ist sie als Kunstvermittlerin und Veranstaltungsorganisatorin u.a. für die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, das Museum Ludwig, das Kunstmuseum Bonn, die Internationale Photoszene und das Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung tätig. Seit März 2023 leitet sie das Programm des Studio Audience um sich für mehr Diversität und Begeisterung in der Kultur einzusetzen.

Imp:act & Dramacontrol

An vielen Theatern für junges Publikum gibt es inzwischen Möglichkeiten zur Mitbestimmung für Kinder und Jugendliche. Ob als Feedbackgeber*innen bei Proben, Organisator*innen von Veranstaltungen und/oder Festivals, als Entscheider*innen über Gastspiele oder in der künstlerischen Arbeit: Kinder- und Jugendbeiräte werden für die Arbeit am Theater für junges Publikum immer essentieller. Einige Gruppen sind dabei schon etabliert und andere noch ganz am Anfang.

Mitglieder von Imp:act, dem Jugendbeirat des COMEDIA Theaters, & der Drama Control aus Bochum tauschen sich über ihre Erfahrungen in der

Arbeit als Beirat aus und sprechen über Herangehensweisen, Hindernisse und Erfolge auf dem Weg zur Mitbestimmung.

www.theaterrevier.de/drama-control/

www.comedia-koeln.de/theaterlabor/mitspielen-mitmischen/impact/

AK Matrix

Dem Wunsch des AKs entsprechend, wird es auf der Klausurtagung am Freitag einen Slot von 60 Minuten geben, um über die Haltung des AKs gegenüber der Honorarmatrix des Landes zu sprechen und den Landtagsbesuch vorzubereiten.

SAMSTAG 21.10.

Barrieren & Zugänge – Un-Label

Un-Label steht für künstlerische Innovation und Vielfalt. Un-Label vereint Kulturschaffende mit und ohne Behinderung aus ganz Europa, berät Kulturorganisationen bei ihren inklusiven Öffnungsprozessen, schafft zeitgenössische Bühnenstücke und vernetzt Wissenschaft, Politik und Kultur.

Charlott Dahmen und **Amy Zayed** von Un-Label (Köln) werden einen 90minütigen, interaktiven Input zu den Themen Barrieren und Zugängen geben.

Charlott Dahmen ist Projektmanagerin des Modellprojektes Access Maker von Un-Label und hat eine leichte Gehbehinderung. Sie berät und begleitet Kulturakteur:innen und Organisationen auf ihren Wegen zu Inklusion und Barrierefreiheit.

Amy Zayed ist freie Kulturjournalistin und von Geburt an blind. Seit einigen Jahren arbeitet sie auch als Beraterin und Moderatorin im Themenfeld „Inklusion und Kultur“.

Machmami!

Die bundesweite Kampagne „Machmami! – Finde, was deins ist“ macht Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche sowie für eine breite Öffentlichkeit sichtbar. Herzstück der Kampagne der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung BKJ ist eine digitale Karte, auf der erstmalig alle Orte der Kulturellen Bildung bundesweit dargestellt werden.

Susanna Prautzsch (Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des BKJ) wird bei der Klausurtagung über die Idee der Kampagne, den Einsatz von SocialMedia und die Zwischenbilanz, der seit Anfang September laufenden Kampagne, sprechen.

Klausurtagung

AK NRW 20. & 21.10.23 in der COMEDIA Köln

TIMETABLE

FREITAG 20.10.23

WANN

10.30 - 11.00
11.00 - 11.15
11.15 - 13.25
13.25 - 14.15
14.15 - 16.15
16.15 - 16.30
16.30 - 17.00
17.00 - 18.00
18.00 - 19.00

WAS

Ankommen + Kaffee
Begrüßung + Kaffee
WS Teil 1 – Studio Audience
MITTAGESSEN
WS Teil 2 – Studio Audience
Kaffee
Imp:act & Dramacontrol
AK Matrix
ABENDESSEN
Drinks in der Wagenhalle

WO

DIE VIER
DIE VIER
DIE EINS & DIE DREI
DIE VIER & DIE ZWEI
DIE EINS & DIE DREI
DIE VIER
DIE EINS
DIE EINS
DIE VIER & DIE ZWEI

SAMSTAG 20.10.23

WANN

10.00 - 11.30
11.30 - 12.00
12.00 - 13.00
13.00 - 14.00
14.00 - 14:45
14.45 - 15.00
15.00 - 16.00

WAS

Barrieren & Zugänge – Un-Label
Kaffee
Machmamit! – Susanna Prautzsch
MITTAGSPAUSE
Gemeinsame Rekapitulation & Ausklang
Pause
VORSTELLUNG: Das Alles Archiv

WO

DIE EINS
DIE VIER
DIE EINS
DIE VIER & DIE ZWEI
DIE EINS

Grüner Saal